



Organisme de formation : **AM&JT**, siège social 16 esplanade du champ de mars 35000 Rennes RCS de Rennes sous le SIRET n° 834 595 126 00014 – numéro d'enregistrement **53351021735**
représentée par : M. Adam & M. Tabore

Technique d'influence

Public visé

Agents Immobiliers
Agents commerciaux en immobiliers
Formation à destination des professionnels de l'immobilier

Objectifs de la formation

Comprendre les pratiques et posture pour développer mon influence
Savoir bâtir une réputation solide et positive
Maîtriser les principes de l'influence

Contenu de la formation

En quoi le développement du web a-t-il changé nos pratiques professionnelles ?
Comment se bâtir une réputation solide et positive ?
Quels sont les 6 principes de l'influence sur le web selon Cialdini ?

Moyens et méthodes pédagogiques

Avoir un accès internet et un ordinateur, une tablette ou un smartphone (FOAD)
Contenus vidéo et textes à visionner, fiches à télécharger
Assistance technico-pédagogique 7j/7 9h-19h
Formations accessibles aux personnes atteintes d'un handicap auditif, moteur ou cognitif.

Modalités de suivi

Assistance technico-pédagogique 7j/7 9h-19h par chat, téléphone ou email
Encadrement pédagogique assuré par Julien TABORE, master en droit privé et son équipe
Suivi technique assuré par Médéric ADAM, informaticien

Évaluation – Sanction - Durée

QCM final (obtenir un score supérieur à 80%)
durée qcm environ 30 min.
Délivrance d'une attestation après 1 heure, validation des modules et l'obtention du QCM final
Durée de la formation : 1 heure prévue minimum (au rythme de l'apprenant)