Organisme de formation : AM&JT, siège social 16 esplanade du champ de mars 35000 Rennes
RCS de Rennes sous le SIRET n° 834 595 126 00014 – représentée par : M. Adam & M. Tabore
numéro d'enregistrement 53351021735, Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Le marketing digital de A à Z

Public visé

Agents Immobiliers

Agents commerciaux en immobiliers

Formation à destination des professionnels de l'immobilier

Objectifs de la formation

Maîtriser les outils digitaux

Comprendre les impacts du digital sur sa stratégie immobilière

Savoir utiliser les outils du marketing digital

Appréhender les règles de déontologie

Contenu de la formation

Partie 0 : Déontologie immobilière

Partie 1 : Les fondamentaux du marketing digital en immobilier
Partie 2 : Le marketing digital à travers l'uitilisation du réseau social facebook
Partie 3 : Le marketing digital avec l'outil Google ads
Partie 4 : comment utiliser instagram ?

Moyens et méthodes pédagogiques

Avoir un accès internet et un ordinateur, une tablette ou un smartphone (FOAD)

Contenus vidéo et textes à visionner, fiches à télécharger

Assistance technico-pédagogique 7j/7 9h-19h Formations accessibles aux personnes atteintes d'un handicap auditif, moteur ou cognitif.

Modalités de suivi

Assistance technico-pédagogique 7j/7 9h-19h par chat, téléphone ou email

Encadrement pédagogique assuré par Julien TABORE, master en droit privé et son équipe

Suivi technique assuré par Médéric ADAM, informaticien

Évaluation – Sanction - Durée

QCM intermédiaire et final (obtenir un score supérieur à 80%) durées estimées 30 min. chacun

Délivrance d'une attestation après 14 heures, validation des modules et l'obtention du QCM final

Durée de la formation : 14 heures minimum prévues (au rythme de l'apprenant)