Immobilier | 1h | Carte T/G/S

FAIRE SES DÉBUTS AVEC LE MARKETING D'INFLUENCE

FORMATION ALUR 1H

Objectifs de la formation

- **Comprendre les fondamentaux du marketing d'influence & son impact sur le secteur immobilier.**
- **Identifier les plateformes & les influenceurs les plus pertinents pour atteindre votre cible.**
- **Définir une stratégie d'influence adaptée à vos objectifs, votre audience & votre budget.**
- **Identifier les points de vigilance propres au sujet.**

Durée de la formation

1 heure, évaluation comprise.

Moyens techniques

Assistance technique et pédagogique : aide@amjt.fr. Encadrement assuré par Julien Tabore et son équipe.

Accès technique

Formation 100 % en ligne, accessible 24 h/24 et 7 j/7, à votre rythme, via la plateforme e-learning.

Moyens pédagogiques & évaluation

Ressources pédagogiques en ligne et progression par séquences. QCM final de 5 questions. Seuil de réussite : 80 %.

Public concerné

Agents immobiliers, agents commerciaux indépendants et collaborateurs d'agence.

Prérequis

Exercer dans l'immobilier, disposer d'un accès Internet et maîtriser les usages numériques courants.

Pour tout besoin lié à un handicap, contactez-nous afin d'étudier l'adaptation de votre parcours.

ma formation IMMO
maformationimmo.fr

Contenu de la formation en ligne

- Comprendre les acteurs du marketing d'influence
- Définir les objectifs et choisir les partenaires
- Structurer les partenariats et les engagements
- Mesurer les résultats des campagnes
- QCM final de 5 questions - seuil de réussite : 80 %.

Mise à jour novembre 2026



Responsable pédagogique de la formation

Formateur - Enseignant - Juriste

Julien Tabore, responsable pédagogique et formateur, spécialisé en droit, fiscalité et immobilier. Titulaire d'un Master 2 et de deux Masters 1.

aide@amjt.fr

AM&JT; SAS - MaFormationImmo.fr
Château de la Roquette, Lapanouse
12150 Sévérac-d'Aveyron - SIRET 83459512600030